



HACHETTE LIVRE A CHOISI AXOMA CONSULTANTS POUR SÉCURISER L'ÉVOLUTION DE SES PRATIQUES SUPPLY CHAIN ET DE SON SYSTÈME D'INFORMATION

“

Nous avons choisi aXoma Consultants pour accompagner nos évolutions de pratiques Supply Chain et adapter nos systèmes d'information car :

- ✓ *Leur approche est pragmatique et proche du terrain*
- ✓ *L'équipe ne se limite pas au cadre prédéfini et s'adapte aux évolutions*
- ✓ *Leur expérience des métiers de la Supply Chain et de la Logistique est un atout*
- ✓ *Leur compétence en gestion de projet SI nous fait anticiper les difficultés dans une démarche constructive*

*Hugues de Talhouët
Directeur Supply Chain*



NOS CONSULTANTS SÉCURISENT VOS PROJETS DE TRANSFORMATION :

- Compétences métier reconnues et certifiées
- Maîtrise du mode projet et de la conduite du changement
- Connaissance approfondie des solutions et des architectures des systèmes d'information pour une bonne articulation entre les métiers et les systèmes d'information

HACHETTE LIVRE

Deuxième éditeur de livres grand public et d'éducation (trade) dans le monde (premier français, deuxième anglais, deuxième espagnol, cinquième américain), Hachette Livre est une fédération de maisons d'édition jouissant d'une grande indépendance éditoriale. Elles sont unies par des règles de gestion communes, un effort concerté dans le domaine du développement numérique, une coordination stratégique face aux géants mondiaux de la distribution, et une même exigence dans le choix des hommes et des femmes appelés à exercer des responsabilités dans l'entreprise.

LA DISTRIBUTION

Le métier d'éditeur ne serait rien sans celui de distributeur. Publier, c'est faire parvenir le livre jusqu'à son lecteur au moment et dans le lieu de son choix : librairie, grande surface spécialisée, maison de la presse, hypermarchés... Le métier de distributeur est basé sur une logistique d'autant plus importante que le nombre de titres traités est élevé : celui-ci approche les cent mille références dans la plupart des centres de distribution du groupe Hachette Livre, et le nombre de volumes stockés peut dépasser les cent millions d'exemplaires. La facturation, le transport, la gestion des retours contribuent à faire de la distribution un maillon stratégique de la chaîne de valeur du livre. Le livre numérique a lui aussi besoin d'être distribué, ce qui nécessite un savoir-faire et des infrastructures différents.

